

Fund-Info 4/2009

Dr. Marita Halbach

Frauen erben anders. Mutig mit Vermögen umgehen

Ulrike Helmer Verlag, Königstein, 2001

Ein Sachbuch, so spannend wie ein Roman. Schicksale wie aus der Glückspost, aber 100% authentisch. Dies ist ein Buch, das muss man als Fundraiser lesen. Bedenken Sie, die Erbschaftswelle rollt auch in der Schweiz. Augenblicklich geht man von einer Masse von ca. 2 Milliarden Franken aus; die Finanzzeitschrift «Bilanz» schätzt, dass in den kommenden 10 - 20 Jahren ca. 900 Milliarden vererbt werden. Wer lebt länger, erbt also? Die Frauen. Und um sie geht es in diesem Buch. Um Frauen, die oft nicht wussten, was ihnen da in den Schoss fiel, die keine Ahnung hatten vom Reichtum, den sie zusammen mit ihrem Mann in den harten Nachkriegsjahren erarbeitet hatten. Frauen, denen man das Haushaltsgeld zugeteilt hatte, und die jetzt Millionärinnen waren. Wie man sich in dieser Situation fühlt, welche Probleme sich den Frauen stellen, das geht aus den Interviews der Erbinnen hervor. Es ist ganz klar, dass dieses Buch keinem Fundraiser eine Gebrauchsanweisung in die Hand gibt, wie man an reiche Erbinnen herankommt und mit ihnen umgeht. Es ist ein Buch für Erbinnen selber, zu lesen in einer Zeit, wenn sie unter intensivem Stress stehen. Aber es gibt uns einen Eindruck davon, wie behutsam und einfühlsam man vorgehen muss. Ich habe dieses Buch an einem Wochenende gelesen und es hat mich weitergebracht in meinen Überlegungen, wie eine vernünftige, realistische High- und Major-Donor-Politik einer Organisation aussehen sollte. Das ist mehr, als ich von vielen anderen Büchern sagen kann, die technische Anweisungen geben, wie eine derartige Politik zu implementieren sei – denn, potentielle Grossspenderinnen sind in erster Linie Menschen. Es liegt mir ans, ihnen Perspektiven für einen Umgang mit Geld aufzuzeigen, der für sie persönlich bereichernd ist und, um es mit einem altmodischen Wort zu sagen, der ihre Seele wärmt. Finanzverwalter können reichen Erbinnen sagen, wie sie ihr Geld anlegen müssen, um hohe Renditen zu erzielen. Wir können ihnen sagen, wie sie einen Sinn im Leben finden.

Stimmliche Buchbesprechungen:

Barbara Crolo, BC Sozialmarketing, Lausanne

→ online bestellen unter www.sgff.ch