

DEUTSCHER FUNDRAISING VERBAND

Handbuch Fundraising von Marita Haibach liegt nun in aktualisierter und erweiterter Neuauflage vor 14.11.2006

Gemeinnützige Initiativen und Vereine sind zunehmend auf private Gelder angewiesen. Das Handbuch Fundraising ist ein unentbehrlicher Ratgeber für Fundraising-Profis und alle, die es werden wollen.

Das Fundraising gewinnt im deutschsprachigen Raum ebenso wie in ganz Westeuropa immer mehr an Bedeutung. Hintergrund ist das Bestreben von gemeinnützigen Organisationen und in wachsendem Maße auch von Einrichtungen in staatlicher Trägerschaft, ihre Einnahmen aus privaten Förderquellen zu steigern.

In der erweiterten und aktualisierten Neuauflage ihres Standardwerks „Handbuch Fundraising“ informiert Marita Haibach über den aktuellen Stand der Entwicklungen und Diskussionen. Die neuen Trends und Techniken, die sich aus der vermehrten Nutzung des Internets und den Änderungen in der Stiftungswelt ergeben, sind in der dritten Auflage ebenso berücksichtigt wie die wachsende Bedeutung des Großspenden-Fundraisings.

Das Handbuch Fundraising ist sowohl ein umfassendes Nachschlagewerk als auch ein praxisnahes »How-to-Buch«. Die Autorin

- gibt einen detaillierten Überblick über den Fundraising-Markt (Privatpersonen, Stiftungen, Unternehmen)
- behandelt wichtige juristische Fragen, die sich beim Einwerben privater Fördermittel stellen
- beschreibt alle gängigen Fundraising-Methoden und ihre praktische Umsetzung (vom E-Mail-Spendenbrief über das Erbschaftsmarketing und die Großspendenkampagne bis hin zur gezielten Sponsorenansprache)
- demonstriert den sinnvollen Einsatz von Internet und E-Mail im Fundraising
- gibt Beispiele aus der Praxis (Greenpeace, Deutsche Welthungerhilfe, WWF, Deutsche Herzstiftung u.a.)
- behandelt Fundraising in Österreich und der Schweiz

Marita Haibach, Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis, 3. erw. u. akt. Neuauflage., 446 Seiten, Campus Verlag 2006, EUR 39,90 ISBN 3-593-37934-1



[<- zurück zur Übersicht](#)

[Drucken / Fenster schliessen](#)