

Buchtipp:

Marita Haibach

Handbuch Fundraising

Spenden Sponsoring, Stiftungen in der Praxis

448 Seiten, campus Verlag, Frankfurt/Main 2006

ISBN-10: 3593379341

Jährlich spenden die deutschen Bürger deutlich über 3 Milliarden Euro an gemeinnützige Organisationen. Viel Geld, um das Umweltinitiativen, international aktive Hilfsorganisationen, Vereine und auch Stiftungen in einem wahrhaftigen Markt konkurrieren. Professionelles Fundraising wird für alle im gemeinnützigen Sektor aktiven Organisationen zunehmend unerlässlich. Entsprechend stehen dem Interessierten zahlreiche Anleitungen und Ratgeber zur Verfügung, die erfolgreiche Mitteleinwerbung möglich machen wollen.

Die renommierte Expertin Marita Haibach hat kürzlich ein neues Werk zum Thema vorgelegt. Das "Handbuch Fundraising" ist im Campus-Verlag erschienen und versteht sich als "How-to-Buch". Das bedeutet: Mitarbeiter und Vorstände von Nonprofit-Organisationen, Fundraising-Berater, aber auch Mitarbeiter der öffentlichen Verwaltung können sich hier einen Überblick über den neuesten Stand der Entwicklungen verschaffen und sich über

die zur Verfügung stehenden Techniken des Fundraising informieren.

Die Autorin, unter anderem Präsidentin der European Fundraising Association, geht Schritt für Schritt vor: Von ethischen Überlegungen und rechtlichen Grundlagen führt sie den Leser über konkrete Methoden bis hin zur richtigen Ansprache von Unternehmen oder Stiftungen. Dabei zieht sie eine Aussage wie ein roter Faden durch das Buch: Grundlage für erfolgreiches Fundraising sind nicht die angewandten Methoden wie Spenderbriefe oder Mailings, sondern eine professionelle Organisationsstruktur der mitteleinwerbenden Institution.

Dem übersichtlich konzipierten Handbuch gelingt es auf diese Weise, die komplexe Welt des Fundraising sehr anschaulich zu vermitteln. Auch kleinere Organisationen und Laien dürften sich nach der Lektüre für den harten Kampf und die Spendengelder gestärkt fühlen.

