

08.03.2007

fundraiser-magazin.de

# Fundraiser

Magazin für Spendenmarketing, Stiftungen und Sponsoring

Fundraiser  
FRÜHJAHR 2007

## Handbuch Fundraising

Wird man nach Fundraisingliteratur gefragt, sind Bücher von Marita Hajbach eine zwingende Empfehlung. Spannend daher einen Blick auf die Neuauflage ihres „Handbuch Fundraising“ zu werfen. Im Vergleich zur 2. Auflage ist das Buch um 50 Seiten gewachsen und aktualisiert worden. Deutlich wird das allerdings nur im Kapitel Stiftungen und Großspenden. Wie beim Vorgänger ist die klare Gliederung ein Pluspunkt, der es Anfängern wie Profis leicht macht, dieses Buch zu nutzen.

Dieses Handbuch gibt auf fast alle Fragen rund um das Thema Finanzen für den dritten Sektor im deutschsprachigen Raum eine Antwort. Es gehört nicht aufs Bücherbord sondern in den täglichen Gebrauch.

**Matthias Daberstiel**

Marita Hajbach-Handbuch Fundraising  
Carmens Verlag, 2006, 446 Seiten, ISBN-  
3-593-37934-1, 39,90 €.